

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

ООО «Техтрейд»

г. Москва, 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Антикоррупционная политика (далее — Политика) регулирует основные подходы ООО «Техтрейд» (далее — Общество) к предупреждению коррупционных правонарушений и формированию корпоративной культуры, исключающей любую форму коррупционного поведения.

Политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции», Уголовный кодекс РФ, КоАП РФ, а также с учётом Методических рекомендаций Минтруда РФ.

Коррупцией в контексте настоящей Политики признаются деяния, направленные на получение неправомерной выгоды лично либо через посредников, включая дачу или получение взятки, коммерческий подкуп, злоупотребление полномочиями, иные действия, нарушающие принципы добросовестности и законности.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Общество выражает полную нетерпимость к коррупции в любых формах и проявлениях.

Основными задачами настоящей Политики являются:

- предупреждение вовлечения работников и контрагентов в коррупционные действия;
- обеспечение соблюдения норм законодательства и этических стандартов;
- установление единых антикоррупционных принципов во внутренних и внешних отношениях;
- повышение уровня антикоррупционной осведомлённости работников.

3. СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящая Политика обязательна к исполнению всеми работниками Общества, а также контрагентами, если иное прямо не предусмотрено договором или законом.

Антикоррупционные положения могут быть включены в договоры, заключаемые Обществом, в форме специальных условий (антикоррупционных оговорок).

4. КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ

Принцип «нулевой терпимости» к коррупции;

Законность всех действий и операций;

Добросовестность в бизнесе и закупках;

Оценка и снижение коррупционных рисков;

Защита добросовестных заявителей от давления или преследования;

Конфиденциальность информации и недопустимость её использования в личных целях.

5. АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ

Проверка контрагентов на предмет добросовестности;

Контроль за процессами закупок и продаж, обеспечение конкурентности и прозрачности;

Запрет на дарение и принятие подарков, за исключением публичных вручений на официальных мероприятиях;

Соблюдение норм бухгалтерского и налогового учёта;

Размещение Политики в открытом доступе на официальном сайте www.smoog.ru;

Поддержка внутренней этической коммуникации: обращения по вопросам этики и нарушений направляются на электронную почту **b2b@smoog.ru**.

6. ИНФОРМИРОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

Вводное информирование о Политике проводится при приёме на работу.

Работники обязаны знакомиться с обновлениями и соблюдать положения настоящей Политики.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Работники Общества несут ответственность за соблюдение положений настоящей Политики в соответствии с законодательством РФ и локальными актами.

Сообщение о предполагаемом нарушении Политики не может повлечь негативных последствий для заявителя, если он действовал добросовестно.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Политика вступает в силу с момента утверждения и действует до её отмены или замены.

Юридический адрес Общества: 129164, г. Москва, ул. Кибальчича, д. 11, корп. 1, помещ. 1/Н.

Контактная информация для связи по вопросам реализации Политики: b2b@smoog.ru.

Утверждено: май 2025 года.